

VERONAFIERE Venerdì alle 11 primo webinar

B/Open, incontri online su bio ed e-commerce

Il percorso di avvicinamento all'evento in presenza, in calendario a Verona il 9 e 10 novembre

Tornano i webinar di B/Open, la manifestazione b2b di **Veronafiere**, dedicata al food biologico certificato e al natural self-care. Gli appuntamenti online rappresentano un percorso di avvicinamento all'evento in presenza, in calendario a **Veronafiere** il 9 e 10 novembre 2021.

Il primo webinar sarà venerdì alle 11: avrà un focus sull'e-commerce, con attenzione al settore bio, per tracciare un fenomeno che, con i lockdown, è cresciuto esponenzialmente. La spesa alimentare online è quasi raddoppiata, come dichiara Mario Bagliani senior partner di Netcomm che prenderà parte con Samuele Fraternali, senior advisor dell'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano che analizzerà i trend dell'e-commerce agroalimentare. La crescita riguarda anche il biologico. Alcuni consumatori sono disposti a pagare una tariffa premium: lo dimostra la storia di Iperbiobottega che diffonde la cultura del bio da 15 anni, come spiegherà la e-commerce manager Elisa Druetta. Iperbiobottega ha inaugurato un'e-commerce di prodotti bio a novembre. Altro esempio di market place è quello di Cia-Agricoltori Italiani che presenterà con Laura Brida la piattaforma Dal campo alla tavola. Da febbraio, Cia ha messo a disposizione delle imprese uno strumento per il mercato agroalimentare del bio. Cristina Cosa, head of marketing di Rigoni di Asiago e Luigi Bergamaschi, marketing manager de L'Erbolario racconteranno le case history. Incontro moderato da Angelo Frigerio, ceo e direttore responsabile di Tespi Mediagroup. Per registrarsi al webinar: <https://www.b-opentrade.com/webinar/lo-scenario-e-commerce-e-modelli-e-fattori-critici-per-competere/> ●

