

L'Italia nel piatto.

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Mercoledì 14 Aprile 2021 | aggiornato alle 17:47 | 73993 articoli in archivio

Italia a Tavola

HUMANITAS
Dona al **45592**
Combatti il tumore al pancreas con Fondazione Humanitas per la Ricerca

Petra **LA FARINIERA**
15:30 dal lun al ven
Seguici su Instagram
farinapetra

HOME [EVENTI](#) [MANIFESTAZIONI](#)

Caricamento...

Cibo biologico ed e-commerce, focus online in vista di B/Open

Pubblicato il 14 Aprile 2021 | 11:38

Tematiche di attualità, il 16 aprile, al centro del primo webinar di avvicinamento a B/Open, manifestazione b2b di Veronafiere dedicata al food biologico certificato e al natural self-care che si terrà il 9-10 novembre

B/Open è la manifestazione b2b di Veronafiere dedicata al food biologico certificato e al natural self-care che si svolgerà in presenza il 9 e 10 novembre prossimi. L'evento prevede un calendario di appuntamenti online di avvicinamento. Il primo webinar è in calendario **venerdì 16 aprile alle ore 11.00** e avrà un **focus sull'e-commerce, con particolare attenzione al settore del bio**, per tracciare il perimetro di un fenomeno che, con il Covid e i lockdown iniziati nel marzo 2020, è cresciuto esponenzialmente. L'incontro sarà moderato da **Angelo Frigerio**, ceo e direttore responsabile di Tespi Mediagroup.



Il biologico continuerà a essere al centro delle richieste dei consumatori

La pandemia ha contribuito ad accelerare un **processo di trasformazione** che era già in atto: la spesa alimentare online è quasi raddoppiata durante il lockdown diventando un'abitudine consolidata, come dichiara **Mario Bagliani**, senior partner di Netcomm, che prenderà parte al

webinar assieme a **Samuele Fraternali**, senior advisor dell'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano che analizzerà i trend dell'e-commerce nel settore agroalimentare.

I driver di acquisto

La crescita del fenomeno ha riguardato anche **il biologico che nel 2021 continuerà a essere al centro delle richieste dei consumatori** che lo collocano fra i principali driver di acquisto insieme alla sostenibilità, all'alta qualità, all'origine dei prodotti, possibilmente locale, territoriale e a km zero. In quest'ambito una fascia di consumatori è anche disposta a spendere qualcosa in più.

Significativa al proposito sarà la testimonianza di **Elisa Druetta**, e-commerce manager di Iperbiobottega, che diffonde la **cultura del biologico** da oltre 15 anni, ma che ha inaugurato un'**e-commerce di prodotti biologici** proprio a novembre dello scorso anno per venire incontro alle nuove tendenze di acquisto e a consumatori sempre più consapevoli.

Laura Brida, responsabile Ufficio organizzazione di Cia-Agricoltori Italiani, presenterà la piattaforma "Dal campo alla tavola". A partire dallo scorso mese di febbraio Cia ha messo a disposizione delle imprese agricole uno strumento agile, intuitivo ed efficace per **dare impulso al mercato agroalimentare**.

Dai market place orizzontali all'e-commerce monomarca: anche le singole aziende che hanno saputo assicurare produzione e distribuzione hanno registrato numeri in crescita. **Cristina Cossa**, head of marketing di Rigoni di Asiago e **Luigi Bergamaschi**, marketing manager de L'Erbolario racconteranno le proprie case history.

Per informazioni: www.b-opentrade.com

© Riproduzione riservata

[HOME](#) > [EVENTI](#) > [MANIFESTAZIONI](#) > *Cibo biologico ed e-commerce, focus online in vista di [B/Open](#) - Italia a Tavola*

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!

- **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**
- **Iscriviti alle newsletter quotidiane su WhatsApp**
- **Ricevi le principali news del giorno su Telegram**
- **Iscriviti alle newsletter settimanali via e-mail**

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini