



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



- ATTUALITÀ
- AZIENDE
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE
- LOGISTICA
- PRODOTTI
- NEWSLETTER

B/OPEN, WEBINAR CON FOCUS SULL'E-COMMERCE NEL BIO

Publicato il 13 aprile 2021

Condividi



Anche quest'anno torna il programma dei webinar di **B/Open**, la manifestazione b2b di **Veronafiere**, dedicata al **food biologico certificato** e al **natural self-care**. Gli appuntamenti online rappresentano un percorso di avvicinamento all'evento in presenza, in calendario a **Veronafiere** il **9 e 10 novembre** 2021.

Il primo webinar è previsto venerdì 16 aprile alle 11: avrà un focus sull'e-commerce, con particolare attenzione al settore del bio, per tracciare il perimetro di un fenomeno che, con il Covid e i lockdown iniziati nel marzo 2020, è cresciuto esponenzialmente.

La pandemia, infatti, ha contribuito ad accelerare un processo di trasformazione che era già in atto: **la spesa alimentare online è quasi raddoppiata durante il lockdown** diventando un'abitudine consolidata, come dichiara **Mario Bagliani Senior Partner di Netcomm** che prenderà parte al webinar assieme a **Samuele Fraternali, Senior Advisor dell'Osservatorio eCommerce B2C del Politecnico di Milano** che analizzerà i trend dell'e-commerce nel settore agroalimentare.

La crescita del fenomeno ha riguardato anche il biologico che nel 2021 continuerà ad essere al centro delle richieste dei consumatori che lo collocano fra i principali driver di acquisto insieme alla sostenibilità, all'alta qualità, all'origine dei prodotti, possibilmente locale, territoriale e a km0.

Per queste categorie, alcuni consumatori sono anche disposti a pagare una tariffa "premium", come dimostra la storia di **Iperbiobottega** che diffonde la cultura del biologico da oltre 15 anni, come ci racconterà la **E-Commerce Manager Elisa Druetta**. Iperbiobottega ha inaugurato un'e-commerce di prodotti biologici proprio a novembre dello scorso anno per venire incontro alle nuove tendenze di acquisto e a consumatori sempre più consapevoli.

Un altro esempio virtuoso di market place è quello di **CIA-Consortio Agricoltori Italiani** che presenterà attraverso **Laura Brida, Responsabile Ufficio Organizzazione**, la **piattaforma Dal campo alla tavola**. A partire dallo scorso mese di febbraio, CIA ha messo a disposizione delle imprese agricole uno strumento agile, intuitivo ed efficace per dare impulso al mercato agroalimentare.

Dai market place orizzontali all'e-commerce monomarca: anche le singole aziende che hanno saputo assicurare produzione e distribuzione hanno registrato numeri in crescita. **Cristina Cossa, head of marketing di Rigoni di Asiago** e **Luigi Bergamaschi, marketing manager de L'Erbolario** racconteranno le proprie case history efficaci ed efficienti.

L'incontro sarà moderato da **Angelo Frigerio, CEO e Direttore Responsabile di Tespi Mediagroup**.

Per partecipare al webinar è sufficiente registrarsi qui <https://www.b-opentrade.com/webinar/lo-scenario-e-commerce-modelli-e-fattori-critici-per-competere/>

LA SPREMUTA

Il neo consulente del sottosegretario Battistoni, **Stefano Bandecchi**, è uomo di calcio, presidente del **Fondi** e della **Ternana**. Siamo ottimisti: a **Fondi** l'ortofrutta è di casa e la conoscenza del calcio aiuta a capire uno dei classici del settore ortofrutta: l'autogol.

[SEGUICI SU FACEBOOK](#)

[SEGUICI SU INSTAGRAM](#)

[SEGUICI SU LINKEDIN](#)

L'ASSAGGIO

BONITA BIO, QUANDO L'ASPRO DÀ UNA NOTA DI SORPRENDENTE FRESCHEZZA: 3,9/5

Succosa e croccante, aromatica con una nota aspra. Biologica. È nata incrociando la rustica Topaz e la dolce Cripps Pink e il risu...
[Continua](#)