

Link: <https://www.cia.it/eventi/cia-al-webinar-di-bopen-veronafiere-lo-scenario-e-commerce/>

Per parlare della piattaforma di spesa online "Dal campo alla tavola"

Riprende la programmazione dei webinar di B/Open Veronafiere. Il primo appuntamento, a cui partecipa Cia-A Italiani, è venerdì 16 aprile, alle ore 11. Tema l'e-commerce, per tracciare il perimetro di un fenomeno -quello de online- che, con il Covid, è cresciuto esponenzialmente.

La crescita del fenomeno ha riguardato, naturalmente, anche il biologico, tuttora al centro delle richieste dei c che lo collocano fra i principali driver di acquisto insieme alla sostenibilità, all'alta qualità, all'origine dei prodotti, c quali alcuni consumatori sono anche disposti a pagare una tariffa "premium".

Tanti gli ospiti e le best practices per capire insieme come evolverà l'e-commerce nel settore bio e quali saranno le nuove e assecondare lo sviluppo di un negozio digitale.

PROGRAMMA

Quadro introduttivo: lo scenario e-commerce

Mario Bagliani, Senior Partner – NETCOMM

I trend dell'e-commerce nel settore agroalimentare

Samuele Fraternali, Senior Advisor dell'Osservatorio eCommerce B2c - Politecnico di Milano

Le piattaforme di spesa online di prodotti bio e naturali

"Dal campo alla tavola", il progetto e-commerce di Cia-Agricoltori Italiani

Laura Brida, Responsabile Organizzazione e Promozione Eventi Cia

La spesa bio a casa tua

Elisa Druetta, E-Commerce Manager - Iperbiobottega

L'e-commerce monomarca: due case history di successo

Luigi Bergamaschi, Marketing Manager - L'Erbolario

Cristina Cossa, Head of Marketing - Rigoni di Asiago

Il link per iscriversi al webinar e seguire la diretta [qui](#)

Tags: [#e-commerce](#) [#agricoltori](#) [#agroalimentare](#)